

Progettato in collaborazione con



The European House
Ambrosetti



Imprese familiari

Ottimizzare le imprese familiari:
il passaggio generazionale, i patti di famiglia,
i sistemi di governo, la leadership

Gianfranco Piantoni

UNINDUSTRIA BOLOGNA
Via S. Domenico 4 - Bologna
24 Settembre 2007 ore 17.30

INCONTRI
2007

Promosso dai Gruppi Giovani Imprenditori di:

UNINDUSTRIA BOLOGNA



CONFINDUSTRIA RAVENNA



CONFINDUSTRIA RIMINI



AIOP
Emilia-Romagna

Imprese familiari

Ottimizzare le imprese familiari: il passaggio generazionale, i patti di famiglia, i sistemi di governo, la leadership

Famiglia e impresa sono entità con finalità spesso contrapposte: la famiglia persegue protezione e sicurezza, mentre l'impresa non può prescindere da competizione e rischio; la famiglia ha riferimenti temporali di lungo termine, mentre l'impresa ha scadenze più ravvicinate; per la famiglia il risultato è dentro, mentre per l'impresa è all'esterno (fatturato, utile, espansione internazionale, ecc). Inoltre gli stessi legami famigliari e la voglia di solidarietà vengono progressivamente minati man mano che la famiglia si ramifica e si sviluppa, e giunge il momento in cui i suoi diversi rami diventano concorrenti tra loro. Occorre prepararsi per tempo altrimenti, una volta scoppiato il problema, le possibilità di gestione dello stesso saranno notevolmente ridotte. Non si tratta di un tema, ma del tema, perchè il legame tra la famiglia e l'impresa, oltre ad essere economico-patrimoniale, si estende anche ad elementi quali la reputazione, la qualità dei rapporti interpersonali, il presente e il futuro di molti membri delle diverse generazioni.

Come assicurare dunque la tutela della competenza e della professionalità, le quali, diversamente dalla proprietà, non sono ereditarie? Come garantire il rispetto dei ruoli? E come assicurare lo sviluppo della leadership e la governabilità?

Gianfranco Piantoni

È stato Professore di Strategia Aziendale presso la SDA Bocconi e direttore del master serale (CEGA). Insegna all'Università di Bologna e al CRC di Parigi con la Comunità Europea. Ha pubblicato numerosi scritti riguardanti, in particolare, la cultura d'impresa, la gestione strategica dei servizi e lo sport.