

Progettato in collaborazione con



The European House
Ambrosetti



5 Internazionalizzazione

I mercati emergenti: l'India
Paolo Borzatta

CONFINDUSTRIA BOLOGNA
Via S. Domenico 4 - Bologna
14 Maggio 2007 ore 17.30

INCONTRI

2007

Promosso dai Gruppi Giovani Imprenditori di:



CONFINDUSTRIA BOLOGNA



CONFINDUSTRIA RAVENNA



CONFINDUSTRIA RIMINI



AIOP
Emilia-Romagna

Internazionalizzazione

I mercati emergenti: l'India

L'India con i suoi 35 stati federati, una popolazione che supera il miliardo di persone e un PIL che nell'ultimo decennio è cresciuto in media di quasi il 6%, si prepara a diventare una potenza economica mondiale in grado di offrire ampie opportunità agli investitori stranieri e di competere nel mercato internazionale con la vicina Cina.

Quali sono, quindi, i principali temi strategici per l'ingresso e il consolidamento del business in India e, soprattutto, come affrontarli? Come tenere conto della profonda diversità della cultura?

Paolo Borzatta

Senior Partner, Membro del Comitato Esecutivo, Direttore della Divisione Ricerche e Direttore della Divisione Internazionale di Ambrosetti.

Opera su progetti di assistenza per la globalizzazione delle imprese italiane e dei territori. Le sue aree di specializzazione sono la strategia aziendale, l'internazionalizzazione, l'analisi competitiva e il new business development.

RSVP

entro il 10 maggio 2007