

Corporate Governance e Responsabilità Sociale in Sanità

I contenuti

Il percorso formativo è un'occasione importante per contribuire ad aumentare la sensibilità e la consapevolezza degli operatori del settore sanitario sul concetto di responsabilità sociale, sulle logiche di gestione e sugli strumenti di rendicontazione della stessa.

L'erogazione di servizi sanitari è infatti un'attività sociale per eccellenza: per le aziende sanitarie essere "responsabili" significa erogare servizi di qualità con appropriatezza, contribuendo a migliorare lo stato di salute della popolazione.

Negli ultimi anni sta sempre più crescendo l'utilizzo del "bilancio sociale" inteso come strumento per la gestione strategica delle relazioni con le parti interessate, la comunicazione delle performance sanitarie e sociali in modo comprensibile ed esaustivo e il rafforzamento dell'immagine aziendale.

I vantaggi della RSI

I vantaggi della RSI per le aziende sanitarie:

- *miglioramento della qualità dei servizi;*
- *attenzione alla sicurezza e controllo dei rischi;*
- *contenimento dei costi e miglioramento dell'efficienza;*
- *rafforzamento dell'immagine e della reputazione;*
- *capacità di attrarre e conservare i dipendenti;*
- *miglioramento delle relazioni con le autorità pubbliche;*
- *accesso più agevole al credito;*
- *accesso a fondi etici.*

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di rendicontazione sociale alle aziende sanitarie che lavorano in termini di "responsabilità" sociale, per trarne vantaggi competitivi.

Corporate Governance e Responsabilità Sociale in Sanità

Programma

	<u>Ore</u>
<u>I Modulo</u>	
Inquadramento del tema della responsabilità sociale:	2
▪ il progetto governativo CSR-sc	4
▪ la rendicontazione sociale in Sanità pubblica e privata	2
▪ i vantaggi competitivi per le aziende sanitarie che lavorano in termini di "Responsabilità Sociale"	
<u>II Modulo</u>	
Il contenuto e la struttura del Bilancio Sociale:	
▪ modello GBS	4
▪ GRI	4
<u>III Modulo</u>	
La gestione dei rapporti con gli stakeholder:	
- teoria degli stakeholder	4
- mappatura, definizione e classificazione degli stakeholder	1
- i cittadini/utenti: dalla satisfaction ad un concetto allargato di loyalty	1
- Carta dei servizi	2
<u>IV Modulo</u>	
La comunicazione degli obiettivi aziendali, territoriali e del valore creato per i diversi stakeholder	8
<u>V Modulo</u>	
Esercitazioni	8

Corporate Governance e Responsabilità Sociale in Sanità

Informazioni generali

I destinatari:

- personale assunto con contratto a tempo indeterminato
- personale assunto con contratto a tempo determinato da almeno tre mesi
- lavoratori stagionali assunti da almeno un anno
- lavoratori temporaneamente sospesi

Durata (in ore)

40